



IHRE WERBUNG IM SEP

DIE NUMMER 1 EINKAUFSDESTINATION IM SALZKAMMERGUT!

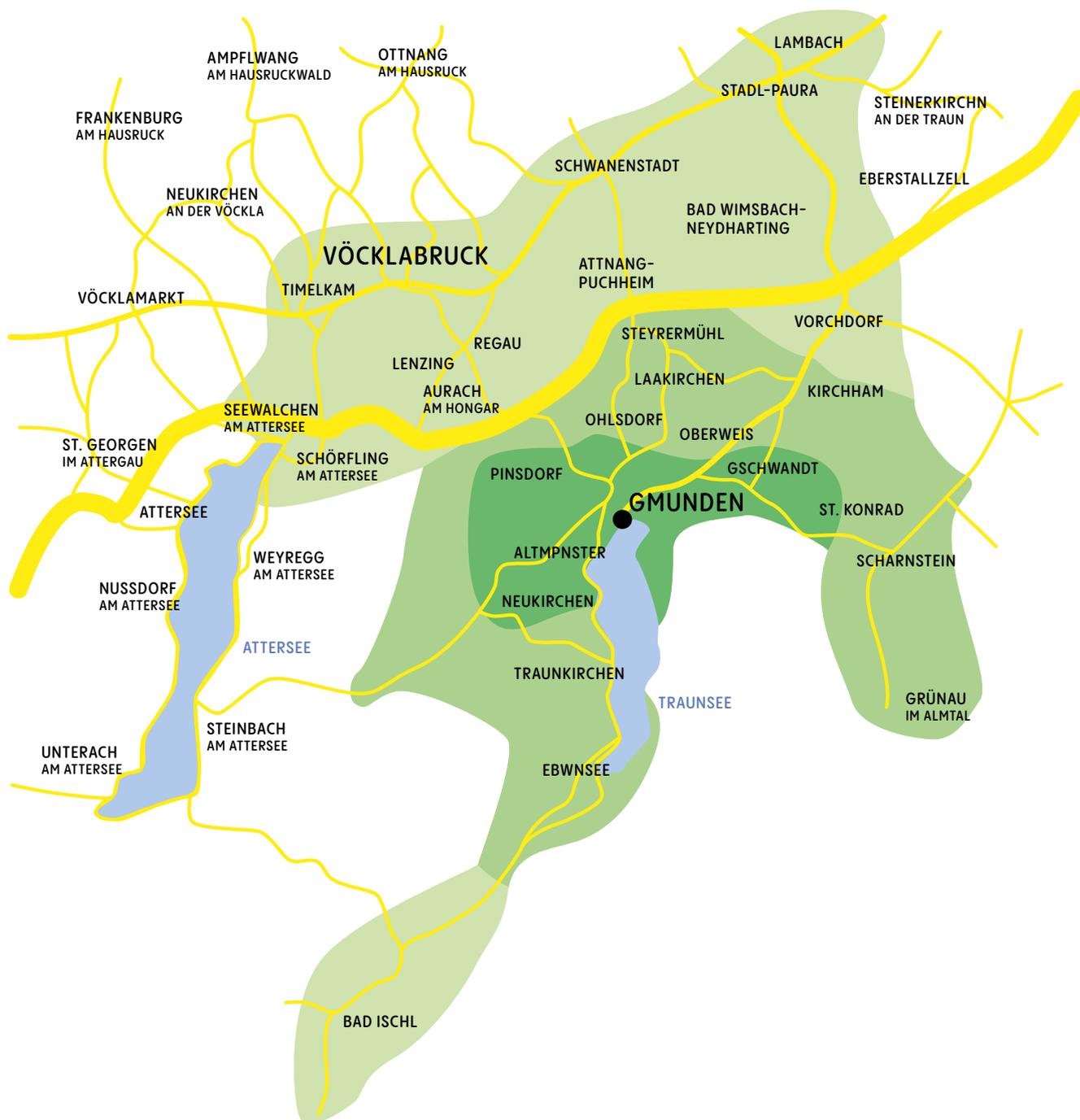
Der Salzkammergut Familien Einkaufspark, kurz SEP genannt, ist das beliebteste Einkaufsziel im Salzkammergut. Er besticht durch seine einmalige Angebotsvielfalt, bestehend aus internationalen Markenshops, vielseitiger Gastronomie und regionalen Dienstleistern.

Mit einer Fläche von **41.000 m²** und über **100 Pächtern**, ist er nicht nur der **größte Nahversorger der Region Gmunden**, sondern **DIE größte Einkaufsdestination** zwischen **Linz und Salzburg**.

Das Marktforschungsinstitut Standort & Markt listet den SEP unter den **Top 20 der größten Shopping Malls Österreichs auf**.

Name:	Salzkammergut Familien Einkaufspark (SEP)
Konzept:	Einkaufs- und Fachmarktzentrum, sowie Flächen für Büros, Schulungsräume, Ordinationen und Freizeiteinrichtungen
Lage:	Druckereistraße 3-30, A-4810 Gmunden, direkt an der B145
Mietfläche:	33.000 m ² unter einem Dach + 8.000 m ² Stand Alone Retailer
Pächter gesamt:	100
Gastronomie:	15
Ankermieter:	Peek & Cloppenburg, MediaMarkt, BILLA PLUS, C&A, Intersport, Müller, Thalia, New Yorker
Mitarbeiter:	700
Eröffnung:	1975
Parkdecks:	1.300 gratis Parkplätze
Kundenfrequenz:	3,6 Mio./Jahr
Verkehrsfrequenz:	B145: über 8 Mio. Fahrzeuge/Jahr
Umsatz:	108,5 Mio. EUR/Jahr
Eigentümer:	Franz Moser Privatstiftung
Betreiber:	Move GmbH & Co KG

FAMILIEN EINKAUFSPARK



■ EZB 1:	28.000 Einwohner
■ EZB 2:	38.000 Einwohner
■ EZB 3:	101.000 Einwohner
Gesamt:	167.000

KAUFKRAFT

■ EZB 1:	190 Mio. EUR/Jahr
■ EZB 2:	247 Mio. EUR/Jahr
■ EZB 3:	654 Mio. EUR/Jahr
Gesamt:	1.091 Mio. EUR/Jahr

Kaufkraftindex EZB 1: 111

EIN GEWACHSENER STANDORT

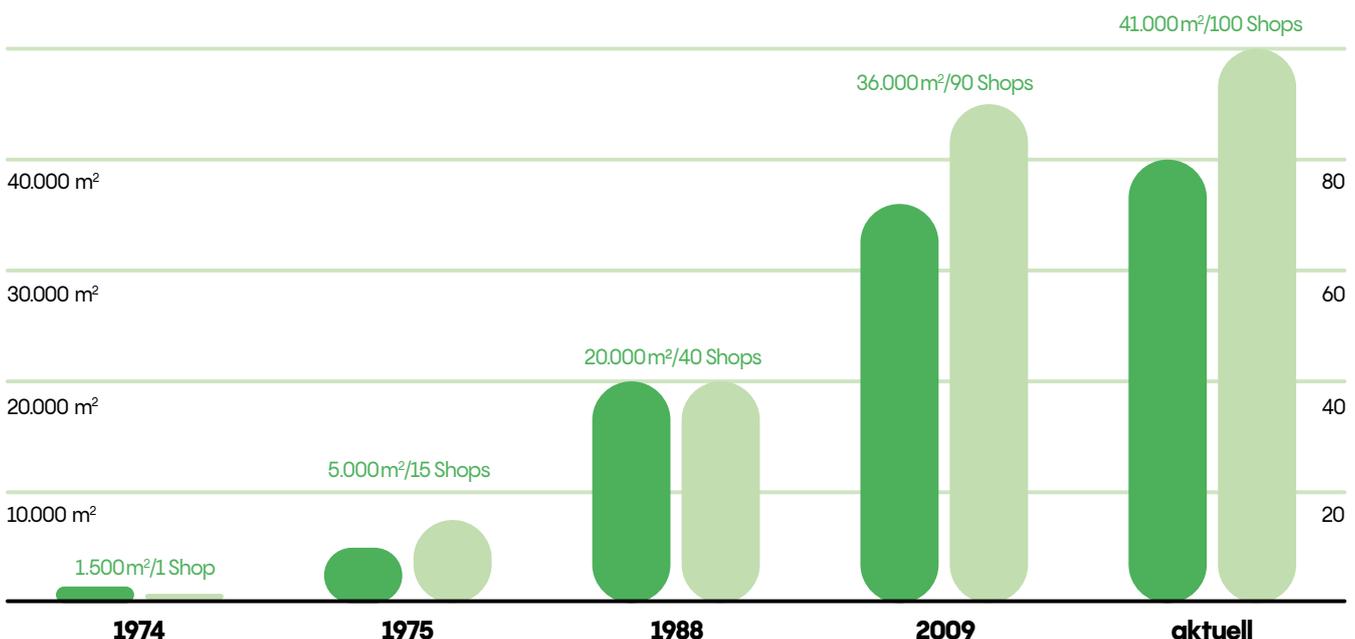
Der SEP wird **täglich** durchschnittlich von **rund 11.000 Besuchern** frequentiert. Den Grundstein für diese einmalige Erfolgsgeschichte legte die Familie Moser im Jahr 1974 mit der Eröffnung eines Lebensmittelmarktes in Gmunden.

Innerhalb von nur einem Jahr siedelten sich am Standort 14 weitere Shops unter einem Dach an. 1988 zählte der SEP bereits 40 Shops. 2006 kamen im Zuge einer Erweiterung 50 weitere Geschäfte hinzu. Permanent wird in Modernisierung und Aufenthaltsqualität investiert.

Heute umfasst das Einkaufszentrum über 100 Pächter und verfügt über eine vermietbare Fläche von über 41.000 m². **Die Familie Moser ist Eigentümer des SEP**, die 2. Generation leitet die operativen Geschäfte und die 3. Generation ist auch schon im Unternehmen tätig.

Beim **Shopping Center Performance Report 2023** gaben die Pächter dem SEP die Schulnote 2,25, was das Verhältnis Umsatz zu Raumkosten betrifft. Seit dem ersten Report 2011 wurde der SEP stets unter den 40 beliebtesten Einkaufszentren geführt. **Der SEP belegt Platz 10 von 97 Shoppingcenter** und in Oberösterreich sogar Platz 2 von 14.

VERKAUFSFLÄCHEN- UND SHOPENTWICKLUNG IM SEP



WILLKOMMEN IM SALZKAMMERGUT FAMILIEN EINKAUFSPARK – DER PERFEKTE ORT FÜR IHRE WERBUNG

Wir bieten Ihnen auf den folgenden Seiten verschiedenste
Werbemöglichkeiten an, um Ihr Unternehmen perfekt in Szene zu setzen.



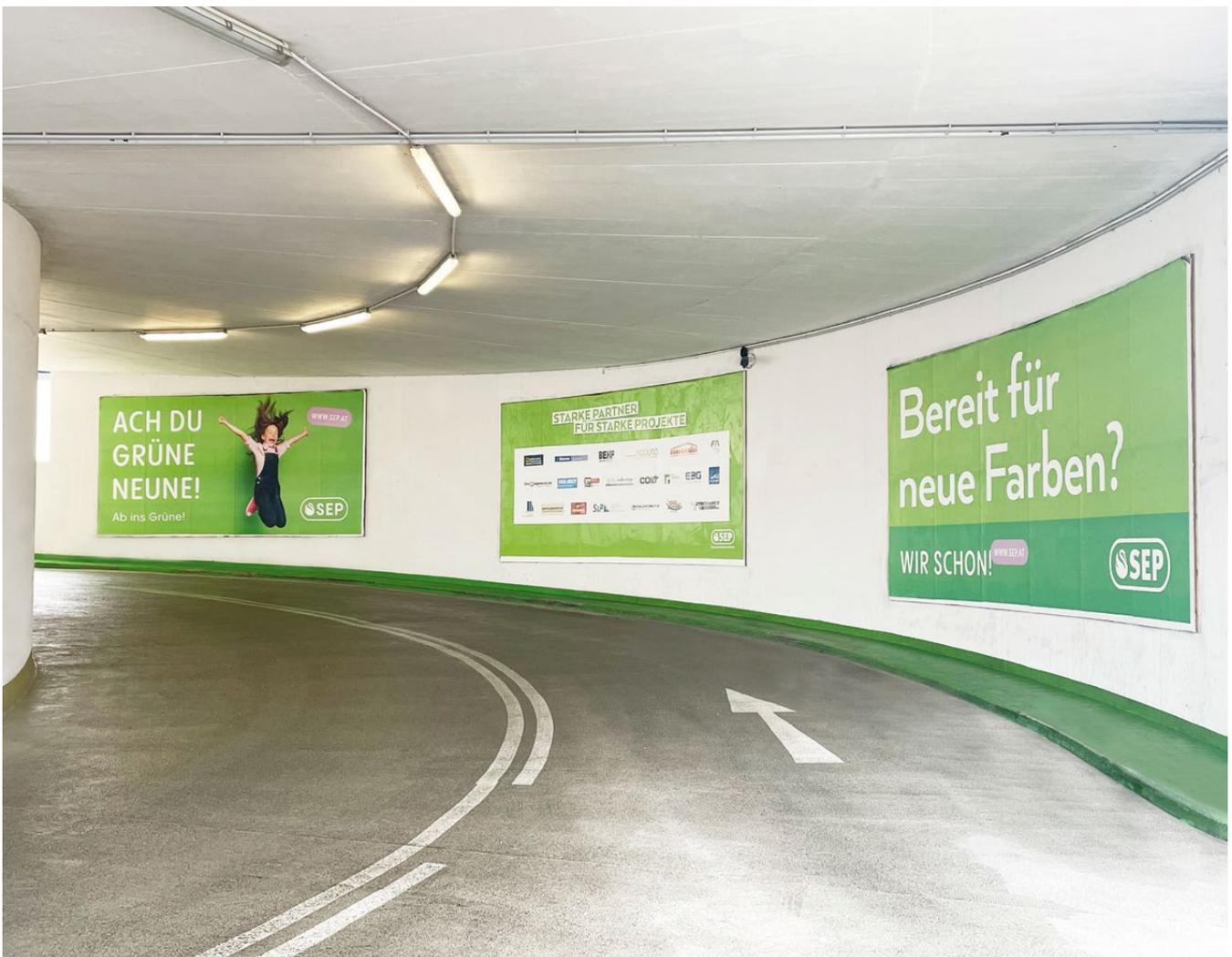
24 BOGEN PLAKATE – BILLA PLUS SPINDEL

Frequenz: ca. 800.000 Fahrzeuge pro Jahr
Format: B 504 x H 238 cm
Buchungsdauer: monatlich



24 BOGEN PLAKATE – INTERSPORT SPINDEL

Frequenz: ca. 800.000 Fahrzeuge pro Jahr
Format: B 504 x H 238 cm
Buchungsdauer: monatlich



EINFAHRT – BILLA PLUS SPINDEL

Frequenz:	ca. 800.000 Fahrzeuge pro Jahr
Format:	B 192 x H 290 cm
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



CITYBUSHALTESTELLE hinterleuchtet

Direkt an der Druckereistraße beim Müllerparkplatz
Haltestelle der Citybuslinie gegenüber des Eingangs SEP Marktplatz

Frequenz: hoch – Kurzparkzone
Format: 116,5 x 172,5 cm, 2 Flächen
Buchungsdauer: monatlich



DREHTÜR HAUPTINGANG CENTER INFO IM OG

Frequenz: ca. 55.000 Kunden pro Monat | ca. 660.000 Kunden pro Jahr
Format: 2 Schaufenster à 0,3 m² (dreieckig) | max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer: mindestens 3 Monate durchgehend



DREHTÜR BILLA PLUS EINGANG IM EG

Frequenz: ca. 35.000 Kunden pro Monat | ca. 420.000 Kunden pro Jahr
Format: 2 Schaufenster à 0,3 m² (dreieckig) | max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer: mindestens 3 Monate durchgehend



DREHTÜR PIZZERIA CAPRI EINGANG IM EG

Frequenz:	ca. 30.000 Kunden pro Monat ca. 360.000 Kunden pro Jahr
Format:	2 Schaufenster à 0,3 m ² (dreieckig) max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



DREHTÜR INTERSPORT EINGANG IM EG

Frequenz:	ca. 25.000 Kunden pro Monat ca. 300.000 Kunden pro Jahr
Format:	2 Schaufenster à 0,3 m ² (dreieckig) max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



DREHTÜR NEW YORKER EINGANG IM EG

Frequenz:	ca. 25.000 Kunden pro Monat ca. 300.000 Kunden pro Jahr
Format:	2 Schaufenster à 0,3 m ² (dreieckig) max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



DREHTÜR MARKTPLATZ EINGANG IM EG

Frequenz:	ca. 40.000 Kunden pro Monat ca. 450.000 Kunden pro Jahr
Format:	2 Schaufenster à 0,3 m ² (dreieckig) max. 25 kg pro Seite
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



LIGHT LIFT AN DER B145

Frequenz: ca. 22.000 Fahrzeuge pro Tag | über 8 Mio. Fahrzeuge pro Jahr
Format: B 746 x H 854 cm
Buchungsdauer: mindestens 2 Monate durchgehend



DIGI-SCREENS IM SEP

Format:	8 Stück Querformat 1920 x 1080 px max. 72 dpi 2 Stück Hochformat 1080 x 1920 px max. 72 dpi
Standbild:	jpg oder png Filme: mov, mpeg, mp4
Buchungsdauer:	wöchentlich



EFFIZIENT,
ZIELGENAU,
AUFFALLEND



VORTEILE FILM & STANDBILD

Wir bieten Ihnen an **10 Monitorstandorten** die Möglichkeit, die SEP Kunden ganz gezielt anzusprechen. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit durch diese sehr moderne Werbeform auf professionelle Weise auf sich und Ihr Produkt.

Gegenüber einem Druckwerk (Flyer) werden Bilder und Farben brillanter und „schärfer“ dargestellt und sorgen so für die Aufmerksamkeit, die Ihr Produkt verdient. Bewegte Übergänge zwischen den Einschaltungen machen die einzelnen Monitore zum absoluten Eyecatcher.

Natürlich schalten wir auch Ihren Werbefilm (max. 15 Sekunden)!

WILLKOMMEN SCREEN

Center Info im OG

Frequenz: ca. 55.000 Kunden pro Monat | ca. 660.000 Kunden pro Jahr
Format: Querformat | 1920 x 1080 px | max. 72 dpi
Buchungsdauer: wöchentlich



STREET BANNER

direkt von der B145 kommend

Frequenz:	22.000 Fahrzeuge pro Tag über 8 Mio. Fahrzeuge pro Jahr
Format:	50 x 150 cm
Buchungsdauer:	mindestens 3 Monate durchgehend



FAHNEN

direkt neben der sehr hoch frequentierten B145 Richtung Regau und Bad Ischl

Frequenz: 22.000 Fahrzeuge pro Tag | über 8 Mio. Fahrzeuge pro Jahr
Format: 100 x 400 cm
Buchungsdauer: mindestens 3 Monate durchgehend



PLAKATSTELLEN in den 4 Liften

Format: DIN A1

Freie Plätze auf Anfrage.





FÜR ALLE
RESERVIERUNGEN
BUCHUNGEN & ANFRAGEN
BITTEN WIR SIE UM
KONTAKTAUFNAHME MIT:

Mariella Hanke

Leitung Marketing

T +43 664 9172597

E mariella.hanke@sep.at

Wir freuen uns auf Ihre Reservierungen
und stehen Ihnen jederzeit für Fragen zur Verfügung!

DIE KOSTEN JE
WERBESTELLE ENTNEHMEN
SIE BITTE DER AKTUELLEN
PREISLISTE



FAMILIEN EINKAUFSPARK